

ИЗИСКВАНИЯ ЗА ТЕХНИЧЕСКОТО ОФОРМЯНЕ НА ДОКЛАДИТЕ

1. Обемът на доклада да не надхвърля 15 стандартни машинописни страници (или общо 27000 знака (заедно с библиографията, таблиците, фигурите, таблиците, бележките под черта и приложенията).
2. Файлът с публикацията да бъде оформен в doc format за WORD на Windows XP или по-висока версия и дублиран във формат PDF.
3. Текстът на материала да има следния вид:
 - Темата на доклада – Times New Roman, size 12, Bold, Centered, Caps Lock
 - празен ред
 - Звание, степен, име и фамилия на автора – Times New Roman, size 11, Regular, Centered
 - празен ред
 - Месторабота – Times New Roman, size 11, Regular, Centered
 - Електронен адрес – Times New Roman, size 10, Regular, Centered
 - празен ред
 - Заглавие на английски език – Times New Roman, size 10, Regular, Centered
 - Звание, степен, име и фамилия на автора на английски език – Times New Roman, size 10, Regular, Centered
 - резюме на английски език – до 10 реда – Times New Roman, size 10, Regular, Justified, First Line 0,5cm
 - ключови думи – до 5 ключови думи на английски език – Times New Roman, size 10, Regular, Justified, First Line 1,27cm
 - празен ред
 - Текстът на доклада – Times New Roman, size 12, Regular, Justified, First Line 1 cm
 - Цитирана литература – Times New Roman, size 10, Regular, Justified, First Line 0,5 cm
4. Цитирането на източниците в текста (фамилия на автора, година на изданието, двоеточие, интервал, страница/страници (последните оформени с дълго тире) се дава в скоби на латиница, например (Bauman 1998: 34 – 35). Ако е сборник, се дава фамилията на редактора и годината на изданието и страницата, напр. (Dimitrova 1998: 56).
5. Цитираната литература да бъде разположена в края на доклада и да е оформена в азбучен ред, като се отчитат следните изисквания:

Книги:

Anderson 1991. Anderson B. *Imagined Communities*. London, New York: Verso, 1991.

Сборник от статии под нечия редакция (а не списание!) In:

Banton 1996. Banton M. P. *The Actor's Model of Ethnic Relations*. Hutchinson J., A. D. Smith (eds.). In: *Ethnicity*. Oxford, New York: Oxford University Press, 1996, 98-104

Daynov 2002. Daynov E. *Kakvi gi vizhdame? Obrazite na maltsinstveni i spetsifichni obshnosti v Bulgaria v ogledaloto na mediite*. In: Pencheva M. (ed.) *Tehnite glasove. Prisastvieto na maltsinstveni i spetsifichni obshnosti v bulgarskite medii (kraya na 20 – nachaloto na 21 vek)*. Sofia: Tsentar za sotsialni praktiki, 2002, 31-53.

Dobreva 2012. Dobreva E. Ekoideii v reklamata. In: Aleksieva S., Nacheva N., Nikolova M. (eds.) Public relations, zhurnalistika i medii v globalniya svyat. Collected papers in honour of prof. Minka Zlateva, PhD. Sofia: Faculty of journalism and mass communications, 2012, 312-321.

В списание или вестник:

Fileva 2008. Fileva P. Kachestvo na upravlението na mediynite organizatsii. *Medii i obshtestveni komunikacii*, 2008, 3.

Gudikunst, Yang, Nishida 1987. Gudikunst W. B., Yang S., T. Nishida. Cultural Differences in Self-Consciousness and Self-Monitoring. *Communication Research*. SAGE, 1987 vol. 14 (1), 7-34.

Savova 2005. Savova I. Paralelni strykturi v ezikovia tekst. *Godishnik na ShU, FHN*. T. XVIII A, 2005, 11-34.

Интернет източник:

Wikipedia. Wikipedia, the free encyclopedia. < http://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page>

При цитиране на източник от интернет, трябва да се посочи и датата на достъпа: (10. 07. 2017)

6. Бележките под черта да бъдат разположени на съответната страницата. Графиките и таблиците са бъдат номерирани и озаглавени.